



LIGA DAS ESCOLAS

2026



35
ESCOLAS
INSCRITAS

140
ESTUDANTES
FIZERAM
SIMULADO



LIGA DAS ESCOLAS

UM MARCO NA EDUCAÇÃO DO MS

O **Liga das Escolas**, primeiro game show educativo de Mato Grosso do Sul, **tornou-se um marco na educação do estado**, unindo entretenimento e educação de forma inédita no estado.

O programa reuniu 16 escolas, proporcionando disputas dinâmicas e eletrizantes de conhecimentos gerais, inspiradas nas disciplinas do Enem.



DUELOS ACIRRADOS E PERGUNTAS DESAFIADORAS

Os duelos do Liga das Escolas **foram o ponto alto do programa**, com disputas emocionantes que **exigiram agilidade e estratégia dos estudantes**. As perguntas abrangeram diversas áreas do conhecimento, **desafiando os participantes a demonstrarem domínio de conteúdos e pensamento rápido**, garantindo momentos de grande tensão e aprendizado para todos.

15
DUELOS

570
PERGUNTAS
RESPONDIDAS



ESFORÇO RECONHECIDO

A primeira temporada do Liga das Escolas foi **marcada por prêmios** que reconheceram **o talento e o esforço dos participantes**. Os **alunos campeões de cada chave** receberam **10 mil reais**, além de **carteiras Nacionais de Habilitação**, medalhas e um troféu que celebraram a dedicação de todos.

As premiações refletem o compromisso do programa em valorizar a educação e inspirar jovens talentos em Mato Grosso do Sul.



VISIBILIDADE PARA A EDUCAÇÃO

A Liga das Escolas se **consolidou como uma importante plataforma de visibilidade para a educação em Mato Grosso do Sul**, incentivando a participação de alunos e escolas em olimpíadas e outros eventos educativos. O programa **destacou o potencial dos estudantes e valorizou o esforço das instituições**, promovendo a troca de experiências e o engajamento em iniciativas de aprendizado.

16

ESCOLAS
PARTICIPANTES

64

ALUNOS DUELARAM
AO VIVO



lasms



ligadasescolasms



O IMPACTO DO LIGA DAS ESCOLAS

Elogiada por educadores e autoridades, **a iniciativa foi considerada um divisor de águas para a educação e o entretenimento** televisivo no estado. O impacto foi significativo, **beneficiando os alunos**, que aprimoraram suas habilidades, **e as escolas**, que conquistaram maior destaque na mídia e reconhecimento dentro de suas comunidades.

86.051

Contas alcançadas
em 6 meses de programa
nas redes sociais

+ DE 10 MIL VISUALIZAÇÕES

Em 8 episódios no YouTube
de um programa inédito.

UM NOVO FORMATO

O Liga das Escolas **estreia um novo formato**, agora com **20 escolas participantes**, ampliando a **diversidade e a representatividade do programa**. Entre as selecionadas, **8 são do interior do estado**, trazendo ainda mais **riqueza cultural e competitividade** para a disputa.

Essa expansão **reforça o compromisso do game show em engajar estudantes de todo Mato Grosso do Sul**, destacando talentos de **diferentes regiões** e promovendo a **integração entre instituições de ensino**.



AGORA COM

10

EPISÓDIOS



NOSSA JORNADA DE CONTEÚDOS

Nesta temporada, criamos uma **jornada de conteúdos**, com entregas ainda mais **personalizadas para as marcas**. Tendo os alunos como protagonistas, vamos trazer **autenticidade e dinamismo** para as campanhas, além de reforçar o valor **educacional** do projeto.

Com essa nova jornada, a sua **marca ganha mais visibilidade dentro e fora do programa**, por meio de **conteúdos exclusivos** e adaptados para **cada tipo de mídia**, garantindo maior impacto e conexão com o público.



LIGA DAS ESCOLAS

DUELOS AO VIVO

ASSINATURAS NO PROGRAMA

PERGUNTAS EM VÍDEO

ENVOLVIMENTO NO CENÁRIO

CONTEÚDOS EXTRAS

BOLETIM LIGA DAS ESCOLAS

MATÉRIAS SOBRE A SED E ESCOLAS

ENTREVISTA COM O APOIADOR

PREPARATÓRIO LIGA

PROGRAMETE INTEGRAL PARA O YOUTUBE

PARTE DO PROGRAMETE REPLICADO PARA A TV

CORTES DO PROGRAMETE PARA O INSTAGRAM



PREPARATÓRIO LIGA



ENGAJAMENTO ONLINE



AQUECENDO A
COMPETIÇÃO



MINIGAMES
MERCHANDISING



Na fase inicial da competição, o **Preparatório Liga** entra em cena como um **aquecimento perfeito para os duelos** semanais!



UM ESQUENTA INTERATIVO COM O PÚBLICO E A SUA MARCA



Combinando **educação, entretenimento e protagonismo estudantil**, o programete serve como um **grande impulsionador**, criando um ambiente interativo e dinâmico que **valoriza o conhecimento e a criatividade** dos participantes.

CONHECENDO OS ALUNOS



DESAFIOS PARA TODA A FAMÍLIA

CRONOGRAMA LIGA

Duas coberturas especiais do Jornalismo TVMS Record por mês
(Abril, Maio, Junho e Julho)



Datas provisórias a serem definidas pelo calendário escolar

6 de Abril a 20 de Abril

Período de Inscrições das Escolas

4 de Maio

Aplicação regional do Simulado Seletivo

11 de Maio

Divulgação do gabarito

12 e 13 de Maio

Prazo para recursos

15 de Maio

Divulgação das escolas selecionadas

26 de Maio

Cerimônia de sorteio de chaves

Durante o mês de Junho

Gravação de entrevistas e captação de Material para as escolas

1 de Agosto

Estreia

2026

ENTREGA COMERCIAL



TVMS RECORD

- **10 Vinhetas de abertura** com assinatura
- **10 Vinhetas de encerramento** com assinatura
- **7 Branded Content** com o Jornalismo
- **10 perguntas no programa** com Oferecimento da marca
- **10 breaks de 30" no intervalo** do programa
- **750 chamadas de 5"** com assinatura na programação
- **Logomarca no cenário** do programa
- **Logomarca nos materiais** gráficos de divulgação

DIÁRIO DIGITAL

- **Logo na página do programa**, site da programação do Diário Digital;
- **1 informe publicitário**;

CIDADE 97

- **200 chamadas** com assinatura de 5" na programação na **FM CIDADE 97**
- **200 chamadas** com assinatura de 5" na programação na **FM CIDADE 107**
- **200 chamadas** com assinatura de 5" na programação na **FM CIDADE 88**
- **200 chamadas** com assinatura de 5" na programação na **TRÊS LAGOAS FM**
- **200 chamadas** com assinatura de 5" na programação na **BONITO FM**

Valor do Investimento
R\$ 607.513,35

2026

OBRIGADO

