



LIGA DAS ESCOLAS

2026



SED
Secretaria de
Estado de
Educação



GOVERNO DE
Mato
Grosso
do Sul



35
ESCOLAS
INSCRITAS

140
ESTUDANTES
FIZERAM
SIMULADO

LIGA DAS ESCOLAS

UM MARCO NA EDUCAÇÃO DO MS

O **Liga das Escolas**, primeiro game show educativo de Mato Grosso do Sul, **tornou-se um marco na educação do estado**, unindo entretenimento e educação de forma inédita no estado.

O **programa reuniu 16 escolas, proporcionando disputas dinâmicas e eletrizantes** de conhecimentos gerais, inspiradas nas **disciplinas do Enem**.



DUELOS ACIRRADOS E PERGUNTAS DESAFIADORAS

Os duelos do Liga das Escolas **foram o ponto alto do programa**, com disputas emocionantes que **exigiram agilidade e estratégia dos estudantes**. As perguntas abrangeram diversas áreas do conhecimento, **desafiando os participantes a demonstrarem domínio de conteúdos e pensamento rápido**, garantindo momentos de grande tensão e aprendizado para todos.

15
DUELOS

570
**PERGUNTAS
RESPONDIDAS**



ESFORÇO RECONHECIDO

A primeira temporada do Liga das Escolas foi **marcada por prêmios** que reconheceram **o talento e o esforço dos participantes**. Os **alunos campeões de cada chave** receberam **10 mil reais**, além de **carteiras Nacionais de Habilitação**, medalhas e um troféu que celebraram a dedicação de todos.

As premiações refletem o compromisso do programa em valorizar a educação e inspirar jovens talentos em Mato Grosso do Sul.



VISIBILIDADE PARA A EDUCAÇÃO

A Liga das Escolas se **consolidou como uma importante plataforma de visibilidade para a educação em Mato Grosso do Sul**, incentivando a participação de alunos e escolas em olimpíadas e outros eventos educativos. O programa **destacou o potencial dos estudantes e valorizou o esforço das instituições**, promovendo a troca de experiências e o engajamento em iniciativas de aprendizado.

16

ESCOLAS
PARTICIPANTES

64

ALUNOS DUELARAM
AO VIVO





O IMPACTO DO LIGA DAS ESCOLAS

Elogiada por educadores e autoridades, **a iniciativa foi considerada um divisor de águas para a educação e o entretenimento** televisivo no estado. O impacto foi significativo, **beneficiando os alunos**, que aprimoraram suas habilidades, **e as escolas**, que conquistaram maior destaque na mídia e reconhecimento dentro de suas comunidades.

86.051

Contas alcançadas
em 6 meses de programa
nas redes sociais

**+ DE 10 MIL
VISUALIZAÇÕES**

Em 8 episódios no YouTube
de um programa inédito.



UM NOVO FORMATO

O Liga das Escolas **estreia um novo formato**, agora com **20 escolas participantes**, ampliando a **diversidade e a representatividade do programa**. Entre as selecionadas, **8 são do interior do estado**, trazendo ainda mais **riqueza cultural e competitividade** para a disputa.

Essa expansão **reforça o compromisso do game show em engajar estudantes de todo Mato Grosso do Sul**, destacando talentos de diferentes regiões e promovendo a **integração entre instituições de ensino**.



NOSSA JORNADA DE CONTEÚDOS

Nesta temporada, criamos uma **jornada de conteúdos**, com entregas ainda mais **personalizadas para as marcas**. Tendo os alunos como protagonistas, vamos trazer **autenticidade e dinamismo** para as campanhas, além de reforçar o valor **educacional** do projeto.

Com essa nova jornada, a sua **marca ganha mais visibilidade dentro e fora do programa**, por meio de **conteúdos exclusivos** e adaptados para **cada tipo de mídia**, garantindo maior impacto e conexão com o público.



LIGA DAS ESCOLAS

DUELOS AO VIVO

ASSINATURAS NO PROGRAMA

PERGUNTAS EM VÍDEO

ENVOLVIMENTO NO CENÁRIO

CONTEÚDOS EXTRAS

BOLETIM LIGA DAS ESCOLAS

MATÉRIAS SOBRE A SED E ESCOLAS

ENTREVISTA COM O APOIADOR

PREPARATÓRIO LIGA

PROGRAMETE INTEGRAL PARA O YOUTUBE

PARTES DO PROGRAMETE REPLICADO PARA A TV

CORTES DO PROGRAMETE PARA O INSTAGRAM



PREPARATÓRIO LIGA



ENGAJAMENTO ONLINE



AQUECENDO A COMPETIÇÃO



MINIGAMES
MERCHANDISING



Na fase inicial da competição, o **Preparatório Liga** entra em cena como um **aquecimento perfeito para os duelos** semanais!



UM ESQUENTA INTERATIVO COM O PÚBLICO E A SUA MARCA



Combinando **educação, entretenimento** e **protagonismo estudantil**, o programete serve como um **grande impulsionador**, criando um ambiente interativo e dinâmico que **valoriza o conhecimento e a criatividade** dos participantes.

CONHECENDO OS ALUNOS



DESAFIOS PARA TODA A FAMÍLIA



CRONOGRAMA LIGA

Duas coberturas especiais do Jornalismo TVMS Record por mês
(Abril, Maio, Junho e Julho)



Datas provisórias a serem definidas pelo calendário escolar

6 de Abril a 20 de Abril

Período de Inscrições das Escolas

4 de Maio

Aplicação regional do Simulado Seletivo

11 de Maio

Divulgação do gabarito

12 e 13 de Maio

Prazo para recursos

15 de Maio

Divulgação das escolas selecionadas

26 de Maio

Cerimônia de sorteio de chaves

Durante o mês de Junho

Gravação de entrevistas e captação de Material para as escolas

1 de Agosto

Estreia

ENTREGA COMERCIAL



TVM'S RECORD

- 10 **Vinhetas de abertura** com assinatura
- 10 **Vinhetas de encerramento** com assinatura
- 7 **Branded Content** com o Jornalismo
- 10 **perguntas no programa** com Oferecimento da marca
- 10 **breaks de 30" no intervalo** do programa
- 750 **chamadas de 5"** com assinatura na programação
- **Logomarca no cenário** do programa
- **Logomarca nos materiais** gráficos de divulgação

DIÁRIO DIGITAL

- Logo na página do programa, site da programação do Diário Digital;
- 1 informe publicitário;

CIDADE 97

- 200 **chamadas** com assinatura de 5" na programação na **FM CIDADE 97**
- 200 **chamadas** com assinatura de 5" na programação na **FM CIDADE 107**
- 200 **chamadas** com assinatura de 5" na programação na **FM CIDADE 88**
- 200 **chamadas** com assinatura de 5" na programação na **TRÊS LAGOAS FM**
- 200 **chamadas** com assinatura de 5" na programação na **BONITO FM**

**Valor do Investimento
R\$ 607.513,35**

2026

